

Q&A

OdontoPrev

1. Por que foi criada a OdontoPrev?

R. A OdontoPrev foi fundada em 1987 por profissionais de odontologia que vislumbraram o enorme potencial de oferecer planos odontológicos a clientes corporativos. Desde aquela época, o seu diferencial foi o conhecimento técnico do setor odontológico e uma plataforma pioneira de tecnologia de informação que levou a companhia a oferecer um serviço diferenciado e ter um relacionamento duradouro com os dentistas cadastrados, empresas-clientes e associados. Com o tempo e o aumento da escala de custos de tratamento e de recursos tecnológicos para avaliar o paciente, foi preciso que a empresa crescesse para aumentar a produtividade e baixar despesas, oferecendo preços competitivos e estendendo a sua linha de atuação.

3. Qual é a composição de clientes da Odontoprev?

R. 81% do total da carteira são clientes corporativos. 12% são representados por clientes do segmento PME's e 7% por planos individuais. Em 2014, a carteira de PME's e planos individuais acumula crescimento de 19%, e desde 2011 de 59%.

4. Qual a política de sustentabilidade da OdontoPrev?

R. A OdontoPrev promove iniciativas voltadas para o bem-estar da sociedade, monitoramento de sua atuação e aprimoramento com foco no equilíbrio dos três pilares – ambiental, econômico e social – desde a sua fundação. A empresa integra o site Em Boa Companhia da BM&FBOVESPA

www.bmfbovespa.com.br/emboacompanhia, no qual é possível acompanhar as novidades e projetos que as empresas listadas na BM&FBOVESPA desenvolvem na área de Responsabilidade Social, demonstrando seu comprometimento para um futuro melhor para todos. Para isso, apoia diversos projetos desenvolvidos por instituições de alta credibilidade, como a Fundação Gol de Letra, a Amigos do Futuro, a APAE, Despertar, entre muitas outras. Na área ambiental, desenvolve o projeto Apoena, que tem como principal objetivo estimular, tanto no público interno como externo, o consumo consciente, reduzindo, reutilizando e reciclando os recursos naturais (água, energia, neutralização de carbono e reciclagem de resíduos).

5. Quais as práticas de Governança Corporativa adotada pela Companhia?

A OdontoPrev adota as melhores práticas de Governança Corporativa e Código de Ética, seguindo uma rigorosa política de *compliance* em todas as suas atividades. Também segue as recomendações do Código de Melhores Práticas do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC). Os princípios de transparência e responsabilidade corporativa estão presentes no DNA da empresa desde a sua fundação.

6. Quais os diferenciais da OdontoPrev no atendimento ao cliente?

R. Os clientes da OdontoPrev têm direito a utilizar a rede de mais de 25 mil credenciados em 2 mil municípios do País para atendimento odontológico. A empresa faz o acompanhamento dos casos clínicos de todos os pacientes. Sua área de convergência digital permite compor o prontuário odontológico por meio de imagens radiográficas, fotografias, encaminhamentos, receitas etc, de modo a reconstituir a evolução da saúde da boca dos beneficiários. A Companhia possui uma central de atendimento 24 horas que permite atender dúvidas dos

clientes corporativos e beneficiários sobre os planos e o processo de emissão de carteirinhas.

A empresa promove permanentemente estudos com o objetivo de monitorar a satisfação e identificar oportunidades de melhoria de serviços oferecidos, seja ao dentista credenciado, ao cliente corporativo ou ao usuário final do benefício.

A OdontoPrev possui também um programa de promoção da saúde bucal que visa provocar uma mudança de atitude do paciente em relação aos hábitos de higiene dos dentes e prevenção de cáries.

O programa utiliza uma ferramenta virtual desenvolvida com exclusividade para a Companhia, que possibilita o mapeamento da saúde bucal dos colaboradores da empresa-cliente inicialmente por meio de questionário online de avaliação bucal. Os questionários abordam temas como cárie, hábitos de higiene, doença periodontal, risco de câncer bucal e outros.

Constatados os riscos e os problemas mais comuns dos funcionários de uma empresa, a OdontoPrev pode desenvolver um programa de prevenção com palestras presenciais, cartazes, cartilhas, orientações online via e-mail (personalizado ou por meio de dicas gerais) ou orientações gerais via site. Além disso, o programa oferece dicas e apresenta novidades em saúde bucal no seu site (www.odontoprev.com.br) e no Facebook (www.facebook.com/OdontoPrevOficial).